

greenproperty - le label de qualité durable pour l'immobilier porteur d'avenir

Critère de l'innovation



Innovation

- Chaque dimension comporte un critère «Innovation».
- L'innovation promeut les innovations disponibles et techniquement éprouvées qui sont proposées sur le marché.
- Ceci peut, au sein de la dimension, améliorer le degré de satisfaction de 5%.
- Soit les critères sont satisfaits, soit ils ne le sont pas pas.
- Un critère est satisfait si l'exigence relative à la mesure est entièrement respectée.
- Les innovations sont révisées ou modifiées chaque année au sein du comité.



Dimension	■ Utilisation	■ Infrastructure	■ CO ₂ /énergie	■ Matériaux	■ Cycle de vie
Critère	1.6 Innovation	2.6 Innovation	3.6 Innovation	4.6 Innovation	5.6 Innovation
Indicateur	Plate-forme de locataires	Infrastructures intelligentes et bien conçues pour les locataires	Système de chauffage prédictif	Matériaux présentant une vitesse de transmission élevée	Représentation visuelle des données énergétiques personnelles
Évaluation	Une plateforme électronique est installée pour les locataires. Cette plateforme comporte des informations pour les locataires, les coordonnées des responsables de la gestion du bâtiment et une fonction Communauté qui permet une communication active entre locataires.	Un dispositif de verrouillage électronique ou des boîtes à colis électroniques avec des compartiments de différentes tailles sont installés dans le bâtiment. Ces systèmes permettent d'ouvrir les portes (de l'immeuble ou des logements) avec un smartphone ou d'attribuer des droits d'accès à des tiers.	Un appareil intelligent permet d'augmenter ou de diminuer la température du chauffage sur la base des prévisions météorologiques obtenues sur Internet (par ex. Pronoo), afin d'exploiter au mieux l'inertie du bâtiment et ainsi d'économiser de l'énergie.	Le bien est équipé de la dernière génération de câbles à fibre optique: le locataire bénéficie ainsi d'une connexion Internet haut débit.	L'affichage sous forme graphique des résultats des mesures des données énergétiques et des consommations individuelles est simple à comprendre pour les locataires et les utilisateurs. Les habitants accèdent aux données énergétiques depuis leur PC, leur smartphone ou leur tablette.
Exemple	Promotion de la communication sociale avec des plates-formes numériques de locataires	Infrastructures numériques intelligentes et bien conçues pour les utilisateurs	Utilisation de nouveaux médias pour réduire la consommation d'énergie	Utilisation de matériaux technologiques les plus récents qui soient pour l'équipement technique numérique des surfaces louées	Utilisation d'applications permettant aux locataires d'avoir un aperçu direct de leur consommation individuelle d'énergie

Source Credit Suisse Asset Management (Suisse) SA

green property[®]

Label de qualité pour les immeubles durables
Une initiative du Credit Suisse